

ESTRATEGIA DE LOS LUNES • GUÍA

¿Te recomienda la inteligencia artificial?

Una revisión de 10 minutos para saber si tu empresa aparece cuando tus clientes le preguntan a ChatGPT, Gemini o Google, y qué revisar si no apareces.

Tus clientes ya no solo buscan: preguntan.

Cada vez más personas escriben preguntas completas como "¿qué dentista recomiendas en Katy que hable español?" en ChatGPT, Gemini o en el buscador de Google, que ahora responde con un resumen hecho por inteligencia artificial.

La diferencia con una búsqueda tradicional es importante: en lugar de una lista de diez enlaces, la persona recibe **dos o tres nombres recomendados**. Si tu empresa no está entre ellos, para ese cliente simplemente no existe, aunque tengas un buen sitio web.

La buena noticia: las herramientas de inteligencia artificial recomiendan a partir de información pública. Si tu empresa ordena bien esa información, aumenta la probabilidad de ser mencionada.

La prueba de 10 minutos

Haz estas preguntas en ChatGPT, en Gemini y en Google. Cambia lo que está entre corchetes por tu servicio y tu ciudad, y anota el resultado.

Pregunta	¿Apareces?	¿Quién aparece?
¿Cuál es el mejor [servicio] en [ciudad]?		
Recomiéndame un [servicio] en [ciudad] que hable español.		
¿Qué [servicio] tiene buenas reseñas cerca de [zona]?		
¿Cuánto cuesta [servicio] en [ciudad] y a quién me recomiendas?		
¿Qué opinas de [nombre de tu empresa]?		

Cómo leer el resultado: si apareces en la mayoría, vas bien. Si apareces solo cuando escribes tu nombre, la IA te conoce pero no te recomienda. Si no apareces en ninguna, la IA no tiene suficiente información confiable sobre tu empresa.

7 señales que la IA usa para recomendarte.

- ☐ **Perfil de Google completo:** categoría correcta, servicios, horario, fotos recientes y publicaciones.
- ☐ **Reseñas reales y recientes:** que mencionen tu servicio y tu zona, y que tengan respuesta de tu empresa.
- ☐ **Un sitio web que se pueda leer:** texto real, no solo imágenes o diseños que los buscadores no logran leer.
- ☐ **Una página por cada servicio importante:** que explique qué haces, para quién y en qué zonas.
- ☐ **Preguntas frecuentes respondidas con claridad:** precios orientativos, tiempos, cómo funciona.
- ☐ **Datos iguales en todas partes:** mismo nombre, teléfono y dirección en Google, redes, directorios y web.
- ☐ **Menciones fuera de tu sitio:** medios, directorios, asociaciones y eventos que hablen de tu empresa.

Un detalle que se pasa por alto: las herramientas de IA valoran la información actualizada. Un sitio sin cambios en años o un perfil de Google sin publicaciones recientes transmite que el negocio podría no estar activo.

Si no apareces, por dónde empezar

1

Primero, Google

Completa y activa tu perfil de Google, y pide reseñas a tus clientes satisfechos. Es la base de casi todo lo demás.

2

Después, tu sitio web

Asegúrate de que explique con texto claro qué haces, dónde y para quién, y que responda las preguntas que te hacen tus clientes.

3

Luego, presencia fuera de tu web

Medios, directorios y comunidad. Cuantas más fuentes confiables hablen de ti, más seguro se siente la IA al recomendarte.

Repite la prueba cada mes.

Las respuestas de la inteligencia artificial cambian con el tiempo. Lo que hoy no aparece puede aparecer en unas semanas si se trabaja con constancia, y lo contrario también es cierto.

Guarda la tabla de la página 2 y vuelve a hacer las mismas preguntas una vez al mes. Así sabrás si las mejoras están funcionando y qué competidores están ganando espacio.

Preguntas para tu próxima reunión de equipo

- ☐ ¿Quién en nuestra empresa revisa y actualiza el perfil de Google?
- ☐ ¿Nuestro sitio responde las preguntas que más nos hacen los clientes?
- ☐ ¿Estamos pidiendo reseñas de forma constante?
- ☐ ¿Cuándo fue la última vez que un medio o directorio habló de nosotros?

¿Quieres saber cómo te ve la IA hoy?

En Markas Agency trabajamos la presencia de empresas en Google y en inteligencia artificial: perfil de Google, sitio web, preguntas frecuentes y búsquedas de prueba cada mes para medir el avance. Si quieres revisar tu caso con más detalle, conversemos en una sesión estratégica.

markasagency.com · info@markasagency.com · (713) 292-6691